

DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO SOBRE ALIMENTOS E NUTRIÇÃO PELO CENTRO DE PESQUISA EM ALIMENTOS

DISSEMINATION OF KNOWLEDGE ON FOOD AND NUTRITION BY THE FOOD RESEARCH CENTER

Eduardo Purgatto (FCF-USP); Mariza Landgraf (FCF-USP); Eliana Bistriche Giuntini; Kristy Soraya Coelho (FCF-USP); Bernadette D. G. M. Franco (FCF-USP).

e-mail de contato: forc@usp.br

Food Research Center (FoRC)

Resumo: O Centro de Pesquisa em Alimentos (Food Research Center – FoRC), sediado na Faculdade de Ciências Farmacêuticas da USP (São Paulo), desenvolve atividades de difusão do conhecimento em Ciência dos Alimentos e Nutrição para diversos públicos-alvo. Dentre os destaques de suas atividades estão os *dois websites* que veiculam informações sobre as atividades de pesquisa e trabalhos desenvolvidos pela equipe do FoRC (institucional) e artigos e vídeos sobre temas diversos de interesse da população no tocante a alimentação e nutrição. Uma empresa de comunicação auxilia na geração do conteúdo e manutenção dos sites, sendo a média de um novo artigo semanal publicado. Estas ações estão coordenadas com o trabalho em *redes sociais* (Facebook e Youtube) para aumentar o alcance da disseminação. A assessoria de comunicação se encarrega de repassar os artigos a *grandes veículos de imprensa*, conforme a natureza do tema abordado. Esta estratégia tem rendido visibilidade aos trabalhos dos pesquisadores FoRC, dada a inserção de matérias em grandes redes de TV, rádio e imprensa escrita (Rede Globo, Record, Cultura, CBN, Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, revistas do grupo Abril). Os artigos tem sido replicados em diversos outros sites que tratam de assuntos do gênero. Em outra frente, os membros do FoRC tem atuado ministrando palestras em escolas da rede pública e privada de ensino do fundamental ao superior. Uma das mais relevantes ações foi o estabelecimento de um *convênio com a Fundação Salvador Arena*, que dirige um centro educacional em São Bernardo do Campo para 2500 alunos, desde a pré-escola até o ensino superior. As atividades (palestras, cursos, práticas) tem envolvido as crianças do ensino fundamental, os adolescentes do ensino médio, os pais dos alunos do ensino fundamental e médio, os funcionários do Centro Educacional, os alunos do curso de Engenharia de Alimentos e os Professores de todos os níveis. Alunos do curso superior e professores estão realizando estágios de pesquisa nos laboratórios do FoRC. Um produto do FoRC para difusão do conhecimento, mas que também envolve atividades de pesquisa e inovação, é *Tabela Brasileira de Composição de Alimentos (TBCA)*, que reúne dados de composição nutricional de mais de 1900 alimentos consumidos no Brasil, incluindo não apenas alimentos in natura, mas também industrializados e receitas preparadas. O instrumento está disponível para consulta por todos os segmentos da sociedade. Acordos foram estabelecidos para sua utilização em dois grandes projetos: a implementação da versão latino-americana do sistema GloboDiet para avaliação de ingestão de nutrientes em populações, uma iniciativa ligada a Agência Internacional para Pesquisa em Câncer (IARC), ligada a Organização Mundial de Saúde (OMS) e

com a equipe da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) ligada ao Inst. Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) que está realizando um novo levantamento de ingestão de nutrientes pela população brasileira (2017-2018). Outras ações incluem campanhas públicas de orientação sobre alimentação e nutrição (*Projeto Semear Ciência*, em parceria com o CEPID Genoma Humano; *Higienização de Alimentos*, junto a consumidores em redes de supermercados), promoção de Workshops para estudantes de graduação e pós-graduação (*Jornada CienciAlimenta; Alimentos, Nutrição e Doenças Crônicas; I Simpósio Internacional Compostos Bioativos de Citrus e Benefícios à Saúde*, entre outros), participação em eventos, feiras e congressos.

Abstract: The Food Research Center (FoRC), headquartered at the Faculty of Pharmaceutical Sciences of USP (São Paulo), develops activities on knowledge dissemination in Food Science and Nutrition for several target audiences. Among the highlights of its activities are: *the two websites* that provide information on research activities developed by the FoRC team (institutional) and articles and videos on various topics of interest to the population in relation to food and nutrition. A communication company assists in the generation of content and website maintenance, with the average of a new weekly article being published. These actions are coordinated with working on social networks (Facebook and Youtube) to increase the reach of dissemination. The company is also in charge of passing the articles to large media outlets, depending on the nature of the topic addressed. This strategy has given visibility to the FoRC research by the insertions in major TV, radio and print media networks (Rede Globo, Record, Cultura, CBN, O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, magazines from Abril Group). Articles have been replicated on several other sites that publish contents on the same subjects. On another front, FoRC members have acted as lecturers in private and public schools from elementary to higher education. One of the most important actions was the establishment of an *agreement with the Salvador Arena Foundation*, which runs an educational center in São Bernardo do Campo for 2,500 students, from pre-school to higher education. The activities (talks, courses, practices) have involved elementary school children, high school adolescents, parents of elementary and middle school students, staff of the Educational Center, students of Food Engineering and Teachers of all levels. High school students and teachers are conducting research internships at FoRC labs. A FoRC product for dissemination of knowledge, but also involving research and innovation activities, is *the Brazilian Table of Food Composition (TBCA)*, which gathers data on the nutritional composition of more than 1900 foods consumed in Brazil, including not only food *in natura*, but also industrialized and recipes (dishes). The instrument is available for consultation by all segments of society. Agreements were established for its use in two major projects: implementation of the Latin American version of the GloboDiet system for assessing nutrient intake in populations, an initiative linked to the International Agency for Research on Cancer (IARC), a World Health Organization (WHO) agency, and with the Family Budget Research (POF) team of Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), which is carrying out a survey of nutrient intake by the Brazilian population (2017-2018). Other actions include public food and nutrition orientation campaigns (*Projeto Semear Ciência*, in partnership with CEPID Human Genome; *Food Hygiene*, along with consumers in supermarket chains), promotion of Workshops for undergraduate and graduate students (*"CienciAlimenta"*, *"Food, Nutrition and Chronic Diseases" Symposium*, *"I International Symposium*

Bioactive Compounds Citrus and Health Benefits”, among others), participation in events, fairs and congresses.

Palavras-chave: alimentos; nutrição; educação alimentar; segurança de alimentos.

Keywords: food; nutrition; nutritional education; food safety.